



Rijksoverheid

Infosessie

Verdieping in de doelgroep

23 maart 2022

Versterking capaciteit informatiehuishouding



Voordat we beginnen

- Demp je microfoon
- Stel je vragen in de chat
- Morgen terugkoppeling
 - ✓ Sheets
 - ✓ Terugblikartikel
 - ✓ Korte survey



Programma

Welkom door *Emilie Adegeest*

- Terugblik infosessie 8 december 2021
- Informatiehuishouding: wij blijven je ondersteunen in de zoektocht

Data-inzichten door *Mark Brouwer*

- Inzicht in de wervingsuitdaging
- IHH-vacatures mét IT-component en IHH-vacatures zonder IT-component

Wat bindt de IHH-professional? Wat drijft hen? door *Joost Schrage*

- Over de kernboodschap voor de doelgroep en zes relevante thema's voor content

Wat doen wij hiermee? Wat heb jij hieraan? door *Emilie Adegeest*



Welkom door *Emilie Adegeest*

- Terugblik infosessie 8 december 2021
- Informatiehuishouding: wij blijven je ondersteunen in de zoektocht



Versterking capaciteit informatiehuishouding

Doel

- Talent verleiden om te werken bij de Rijksoverheid
- Vergroten de kwalitatieve instroom, ofwel het aantal sollicitaties

Aanpak

1. Continue zichtbaar zijn onder de doelgroep(en) via events, campagnes, content etc.
2. Werving & selectie (Recruitment)
3. Rijksorganisaties helpen met kennis en tools

The image displays three screenshots of a recruitment campaign for 'werkenvoornederland' (Gesponsord). The top screenshot shows a mobile app interface with a pink background and the text: 'Werken als informatiemanager bij de Rijksoverheid?' and 'Meld je aan voor updates'. A 'Registre' button is visible at the bottom. The middle screenshot shows a photo of two men in a modern office setting with the text: 'Zo help je als informatiemanager de reiziger op weg' and a 'Meer informatie' button. The bottom screenshot shows a photo of a woman working at a computer with the text: 'Informatiespecialist bij de Rijksoverheid'. Below the screenshots, there is a section titled 'Meld je aan voor updates' with a sub-header 'Meld je aan voor updates' and a paragraph: 'Heb Je Interesse om aan de slag te gaan als informatiespecialist? En ben Je nieuwsgierig naar wat werken bij de Rijksoverheid zo bijzonder maakt? Meld je aan voor updates:'. Below this are three bullet points: '✓ Informatie over trends & ontwikkelingen', '✓ Interessante events', and '✓ Kom in contact met een van onze recruiters'.

Projectteam Versterking capaciteit informatiehuishouding (IHH)

Online
marketeer

Socialmedia
specialist

Communicatie-
adviseur

Email
marketeer

Projectmedewerker

Data analyst

Adviseur
arbeidsmarktstrategie

Contentspecialist

Projectmanager


Recruiters




INFORMATIEMANAGER

4. Oriëntatie op werk



Het eigen netwerk 

Vacaturesites 

Social media 

Informatiemanager 



1. Voorkeuren werk(gever)

-  Inhoud, verdieping & ontwikkeling
-  Werksfeer, verbondenheid, transparantie & verantwoordelijkheid
-  Balans in werk & privéleven

3. Voorkeuren vakgebied

-  Digitale dienstverlening
-  Bedrijfsvoering
-  Duurzame toegankelijkheid
-  Vakbekwaamheid
-  Innovatievermogen
-  Communicatie & Advisering



2. Associatie Rijksoverheid

-  Inhoud, verdieping & ontwikkeling
-  Werksfeer, verbondenheid, & verantwoordelijkheid
-  Balans in werk & privéleven



Data-inzichten door *Mark Brouwer*

- Inzicht in de wervingsuitdaging
- IHH-vacatures mét IT-component en IHH-vacatures zonder IT-component



Rijksoverheid

Informatiehuishouding

Mark Brouwer

Data-analist UBR-P



392k
bezoeken

6.647
sollicitaties

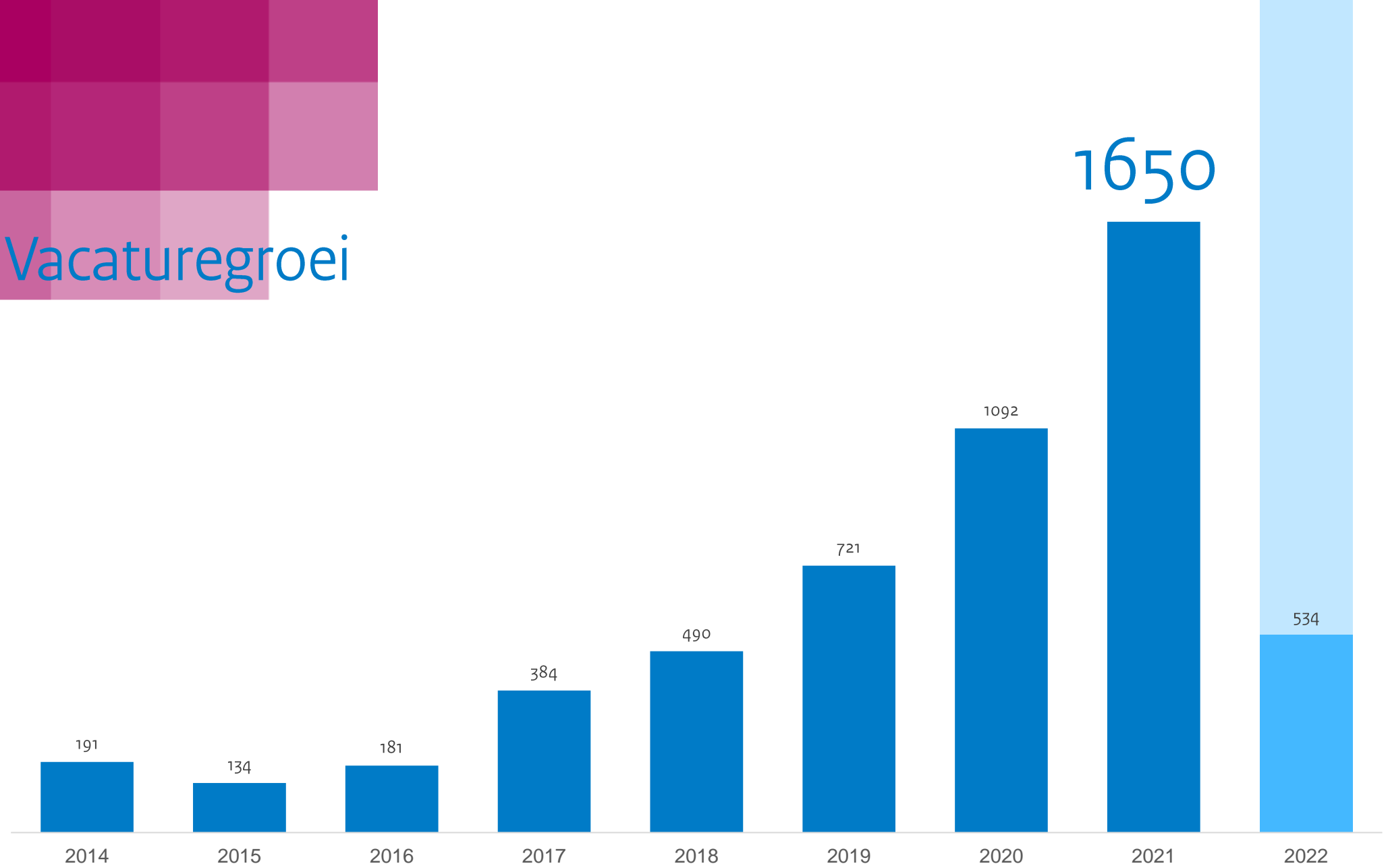
1.650
Vacatures
in FTE's

46%

15%

51%

Vacaturegroei





Proces coördinator



Adviseur Informatie
beleid en strategie

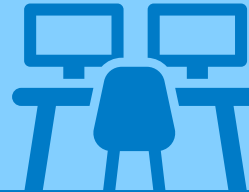


Infrastructuur architect
Enterprise architect

Business analyst
Proces analist



Data analist /scientist
Informatie beveiliging



Data engineer
Developer



Administratief medewerker
Business consultant
Beslismedewerker



Functioneel beheerder
DIV - medewerker



Technisch beheerder
Security expert
Support medewerker



Business

Informatie

ICT

Strategie



Proces coördinator



Adviseur Informatie
beleid en strategie



Infrastructuur architect
Enterprise architect

Tactisch

Business analyst
Proces analist



Data analist/scientist
Informatie beveiliging



Data engineer
Developer



Operationeel

Administratief medewerker
Business consultant
Beslismedewerker

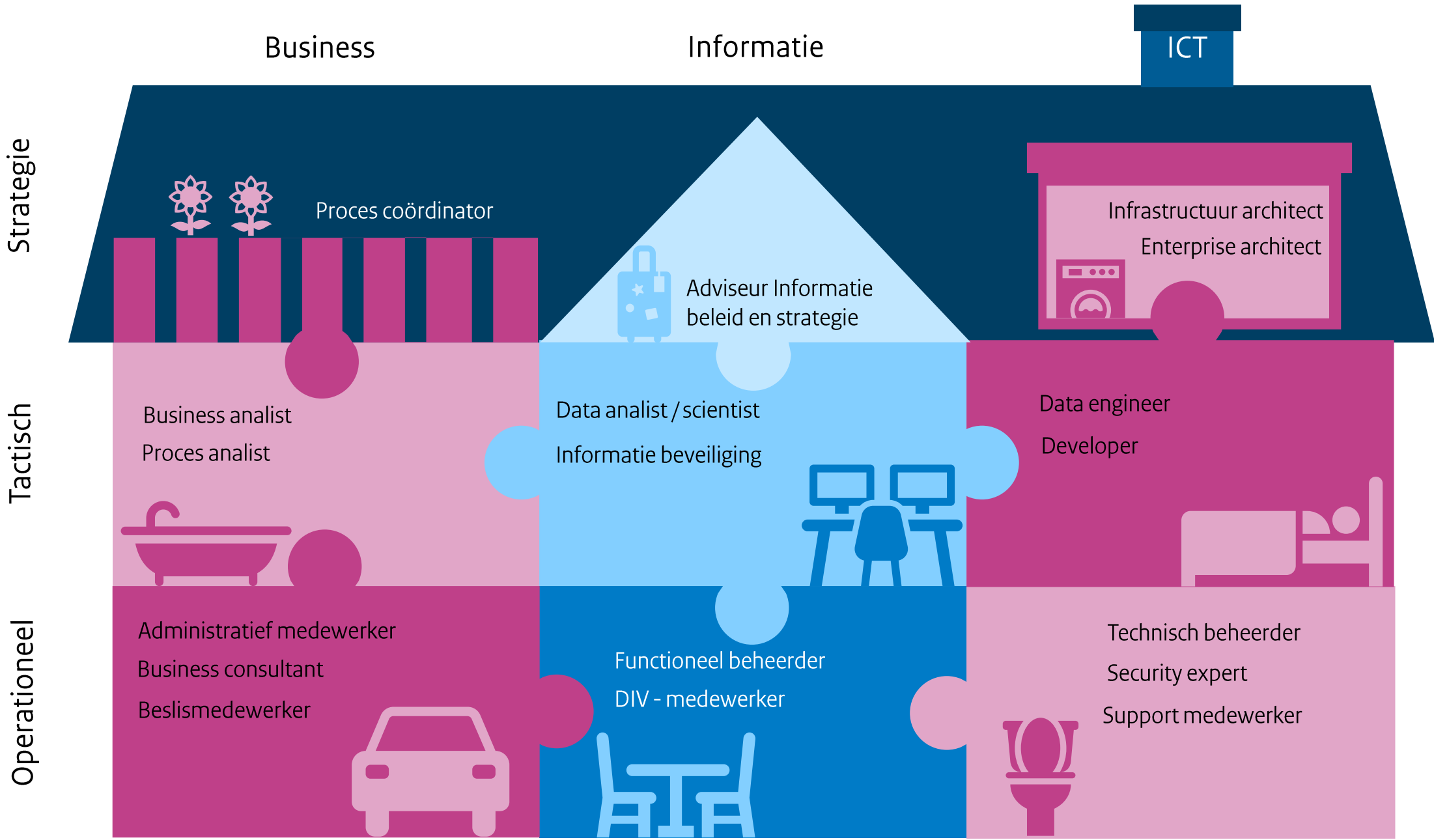


Functioneel beheerder
DIV - medewerker



Technisch beheerder
Security expert
Support medewerker





Business

Informatie

ICT

Strategie

Tactisch

Operationeel

Proces coördinator

Adviseur Informatie
beleid en strategie

Infrastructuur architect
Enterprise architect

Business analyst
Proces analist

Data analist/scientist
Informatie beveiliging

Data engineer
Developer

Administratief medewerker
Business consultant
Beslismedewerker

Functioneel beheerder
DIV - medewerker

Technisch beheerder
Security expert
Support medewerker

Operationeel

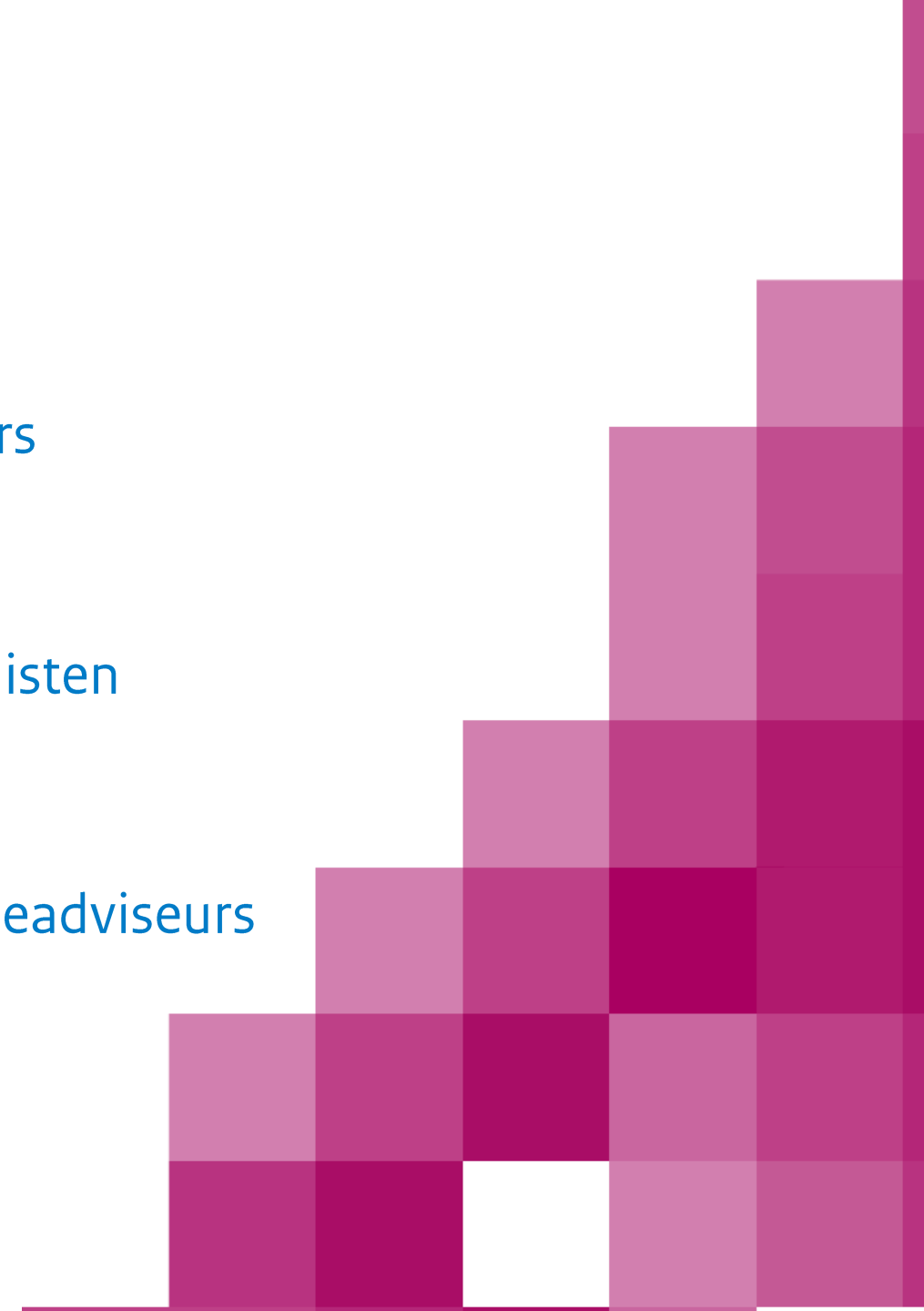
Beheerders

Tactisch

Data analisten

Strategisch

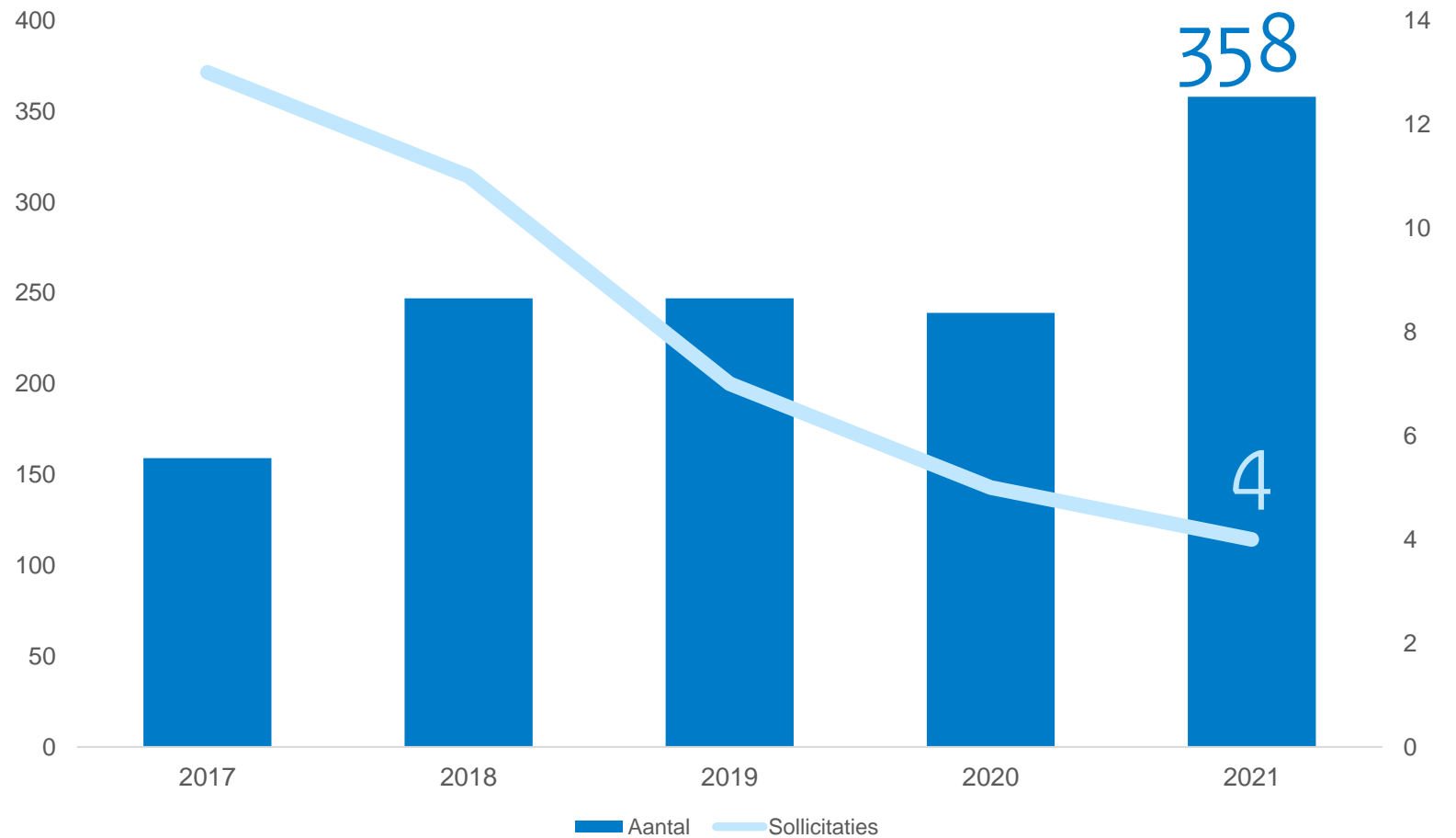
Informatieadviseurs



Beheerders

Vacatures

aantal sollicitaties



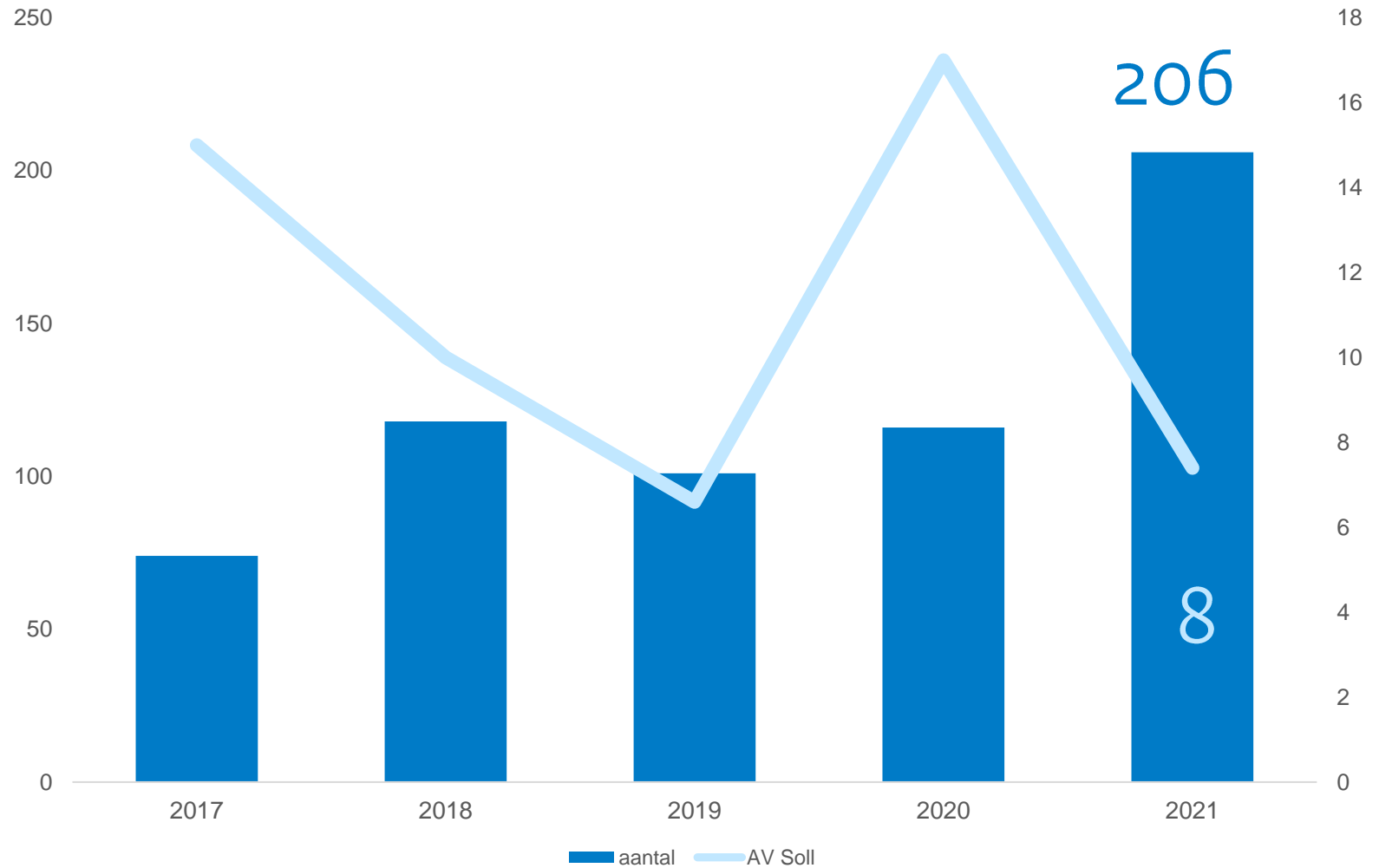
Data-analisten

Vacatures

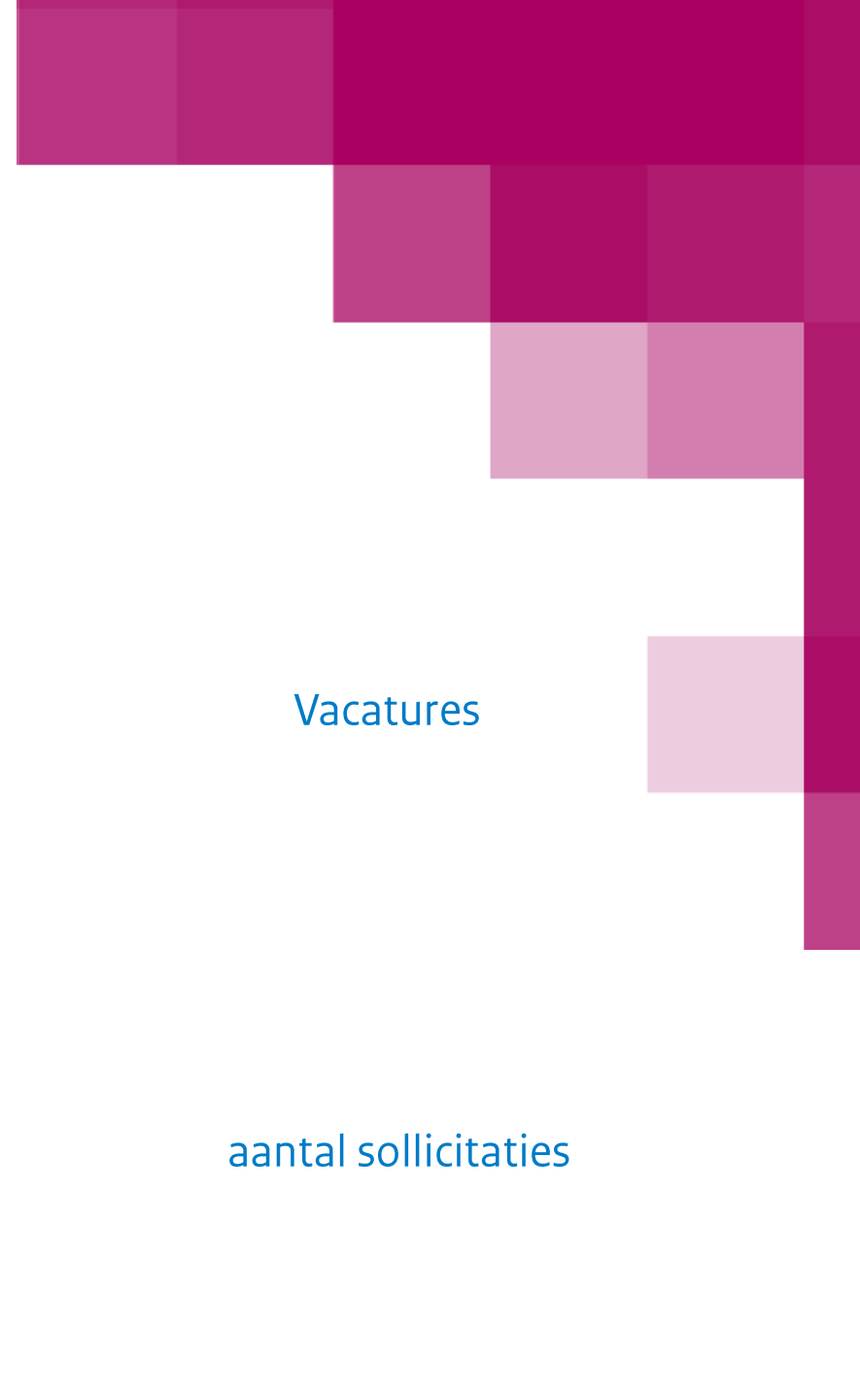
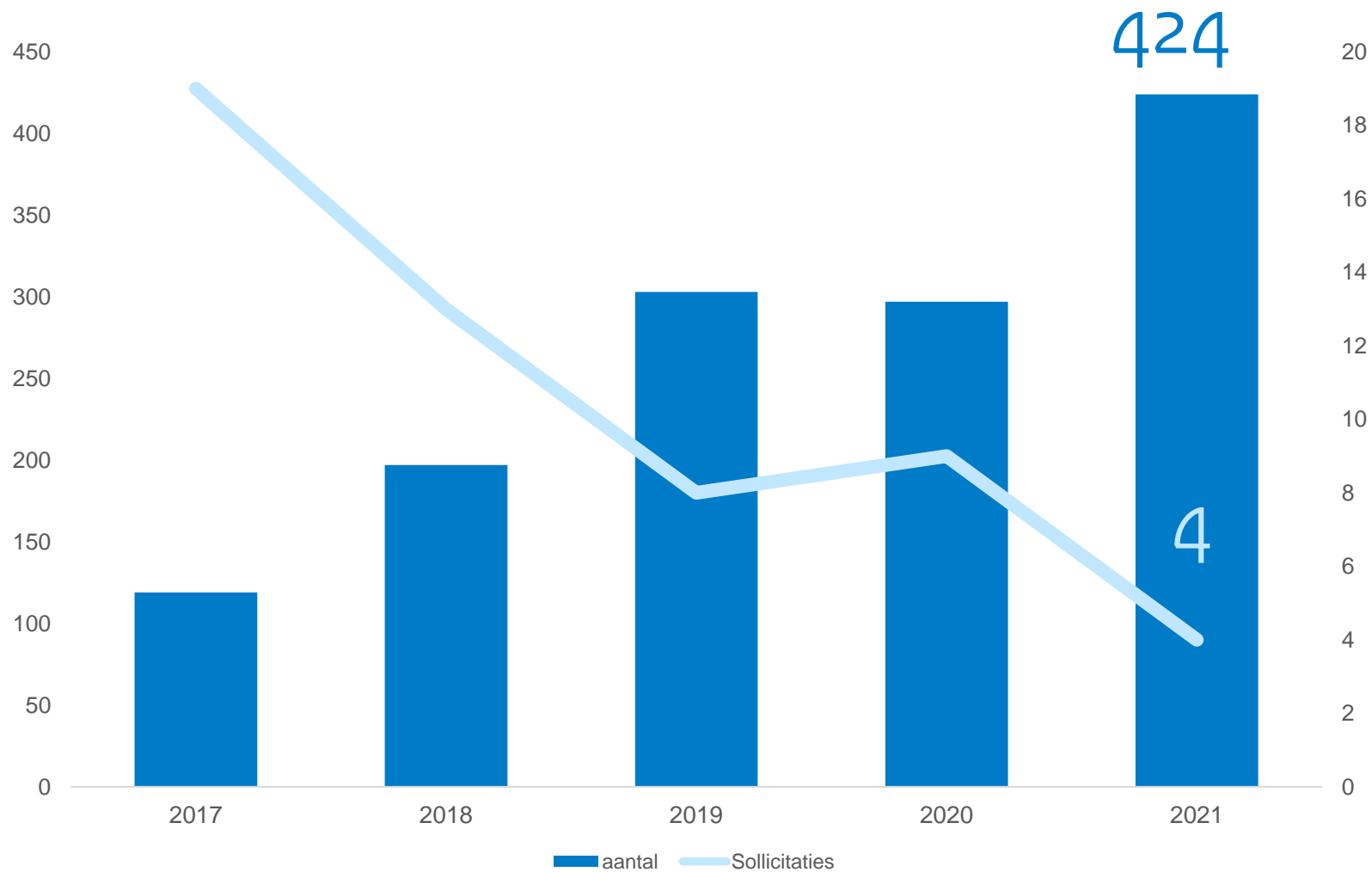
aantal sollicitaties

16 Junior

2 Senior

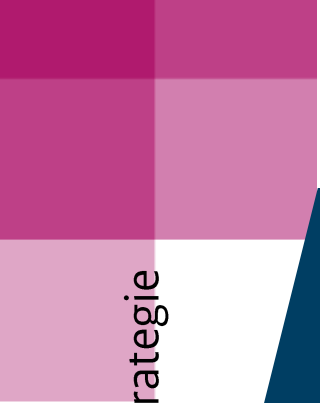


Informatie-adviseurs



Vacatures

aantal sollicitaties



Strategie

Tactisch

Operationeel

Business

Informatie

ICT



Proces coördinator



Adviseur Informatie
beleid en strategie

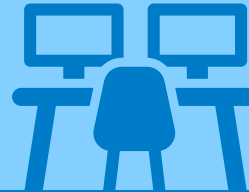


Infrastructuur architect
Enterprise architect

Business analyst
Proces analist



Data analist /scientist
Informatie beveiliging



Data engineer
Developer



Administratief medewerker
Business consultant
Beslismedewerker



Functioneel beheerder
DIV - medewerker



Technisch beheerder
Security expert
Support medewerker





Informatiehuishouding

 Opleidingsniveau



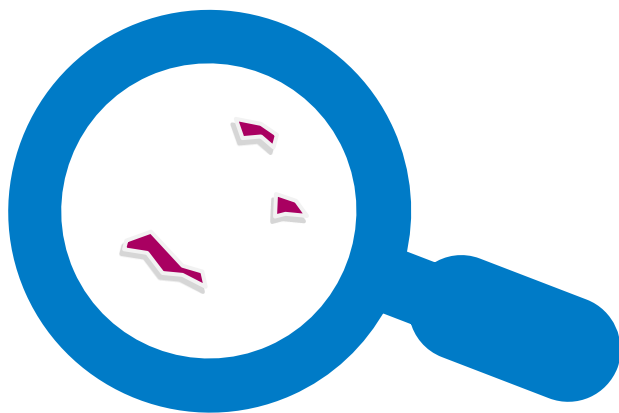
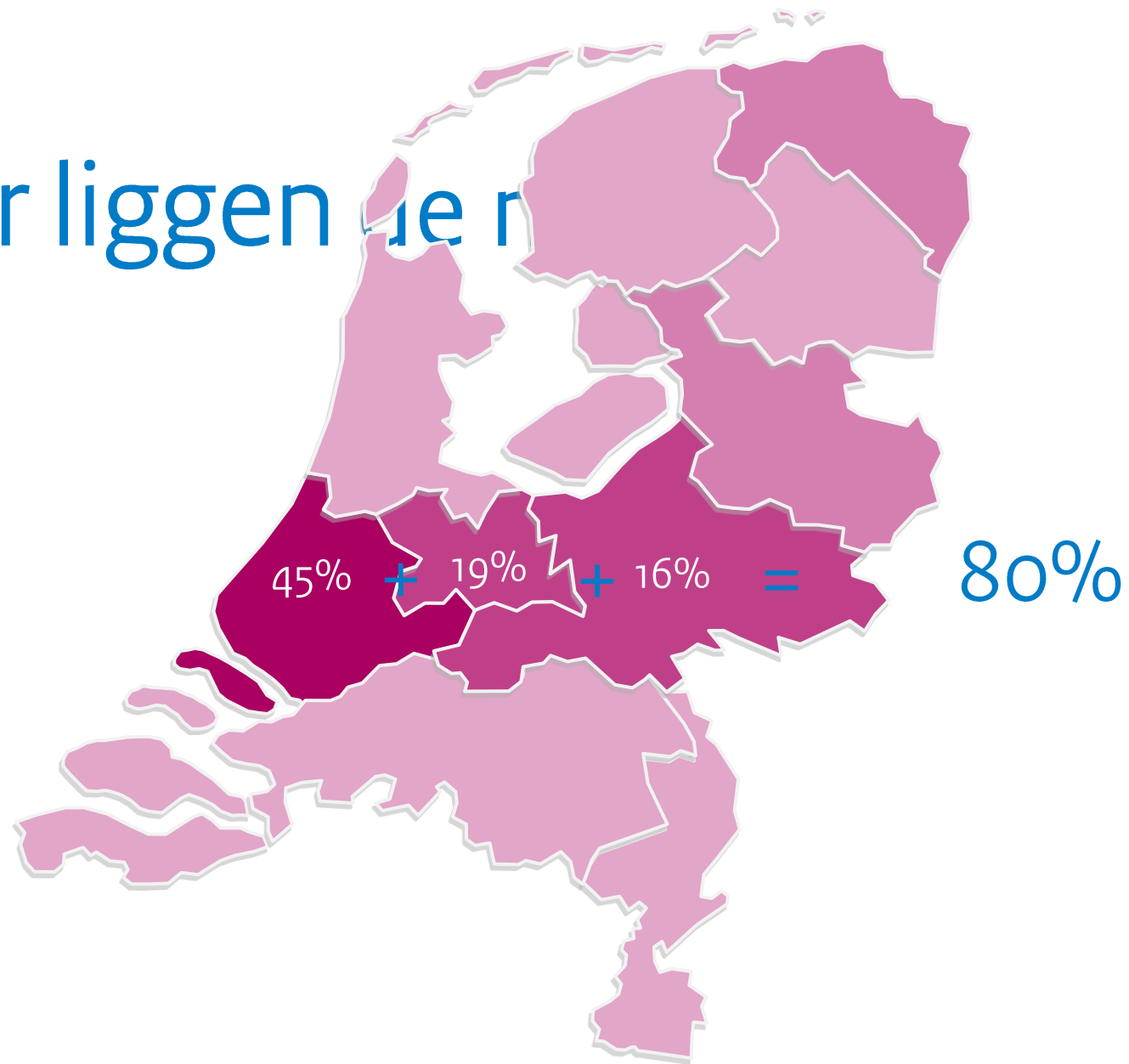
Opleidingsniveau	Percentage
Universitair	33%
HBO	55%
MBO / middelbare school	12%

33%
Universitair

55%
HBO

12%
MBO /
middelbare school

Waar liggen de r





**Bedankt
Vragen?**



Wat bindt de IHH-professional?

Wat drijft hen? door *Joost Schrage*

- Over de kernboodschap voor de doelgroep en zes relevante thema's voor content



Rijksoverheid

Kernboodschap arbeidsmarkt Informatiehuishouding

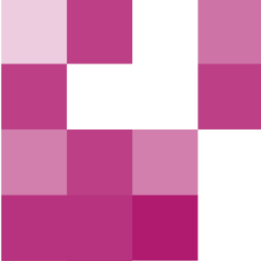
Joost Schrage 23 maart 2022

Open op Orde



Kernboodschap gefundeerd op:

- Dertigtal gesprekken met IHH'ers;
- *Open Overheid* en *Open op Orde* (bijdrage aan een transparante overheid);
- Merkwaarden Rijksoverheid
 - ✓ oneindig veel mogelijkheden
 - ✓ waar vakmanschap tot z'n recht komt
 - ✓ de kracht van diversiteit en inclusiviteit
- Kernwaarden Rijksoverheid
 - ✓ betrokken
 - ✓ kundig
 - ✓ begripvol
 - ✓ zorgvuldig



Disclaimer kernboodschap

Onderstaande boodschap is expliciet **niet** de slogan, pay off, tagline of slagzin en wordt als zodanig dus níet met de buitenwereld gedeeld. Deze boodschap zal nooit letterlijk zo worden ingezet in de communicatie.

Wél geeft de boodschap weer waar het werken in het IHH-domein in essentie voor staat. Het gaat om wat de potentiële kandidaat wil zien, horen en beleven. Uiteraard zal de boodschap worden gecombineerd met waar de rijksoverheid voor staat (missie, visie, kernwaarden) door de belangrijkste pullwaarde in de arbeidsmarkt: de inhoud van het werk.

In de content IHH zal minimaal één van de vijf onderdelen benadrukt dienen te worden.



De kernboodschap in vijf elementen

*Ik werk aan een optimale informatiehuishouding
voor een betrouwbare overheid*

Deze zin brengt vijf elementen bij elkaar die de essentie van werken in het IHH-domein kenmerken.
We bekijken de uitleg per element.

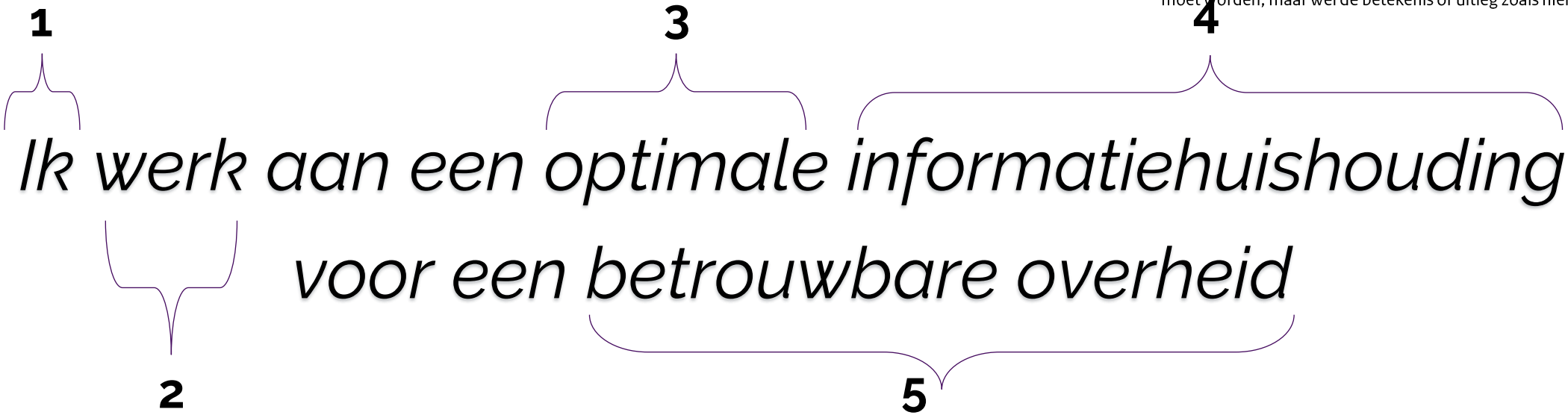


Jij, als **kandidaat, staat centraal**. Met al je inhoudelijke kennis en persoonlijke betrokkenheid. Het gaat jou om **de inhoud van je werk** en de bijdrage die jij persoonlijk levert aan **de maatschappij**, aan Nederland. Dit vak vraagt om mensen zoals jij, met de wil en verantwoordelijkheid om dingen voor elkaar te krijgen in een complexe omgeving

Optimale Informatiehuishouding is veelomvattend en er blijft dus altijd wat te verbeteren over. Je zet je onvermoeibaar in om de informatiehuishouding van de **rijksoverheid steeds beter en steeds overzichtelijker te organiseren**. Je geeft IHH een stevige positie en weet je collega's ervan te overtuigen dat ook zij, rijksbreed, informatie steeds meer als **onderdeel van het primaire proces** gaan zien. Je bouwt aan een digitaal geheugen. Met inachtneming van alle eisen die aan overheidsinformatie gesteld worden: **vindbaar, beschikbaar, interpreteerbaar, authentiek, volledig en betrouwbaar**.

Er is bewust gekozen om de term **informatiehuishouding** in deze boodschap te handhaven. Huishouding geeft **de breedte, diepte en misschien ook wel de essentie** weer van het vak. Het is heel **dichtbij en veelomvattend**. Letterlijk al het werk dat in huis gedaan moet worden. En wat betreft informatie geldt dat voor elke burger. Elke Nederlander moet toegang hebben tot de informatie die hij of zij nodig heeft of recht op heeft. Je informatie op orde hebben betekent een transparantere overheid.

Een huishouden dat goed op orde is geeft een veilig en opgeruimd gevoel. Het woord management of beheer heeft dat veel minder, is een stuk afstandelijker. Een opgeruimd huis geeft een opgeruimd hoofd. Dit wil overigens niet zeggen dat altijd de term informatiehuishouding gebruikt moet worden, maar wel de betekenis of uitleg zoals hierboven geschetst.



Dit staat in de eerste plaats natuurlijk voor de baan die je hebt of krijgt. Daarnaast betekent werken het **(ambtelijk) vakmanschap** in je functie, wat essentieel is voor het bereiken van de beste resultaten voor burgers. Daarnaast de **inhoudelijke, creatieve, intellectuele én uitvoerende aspecten** en de invloed die je als individu hebt. Door samen te werken, in overleg te gaan en resultaten te boeken met collega's en andere betrokkenen. Met veel **eigen inbreng, verantwoordelijkheid en een groot vertrouwen in je competenties** kun jij je optimaal ontwikkelen. Door jouw werk, jouw inzet, draag je actief bij aan het openbaar maken van informatie voor een breed publiek, op een vindbare en toegankelijke wijze.

Informatie is de basis van een goed functionerende democratie. Bij een betrouwbare overheid is de informatie op orde. En optimale informatiehuishouding staat aan de basis van het vertrouwen dat de burger in de overheid zou moeten hebben. Er zijn nog grote stappen te zetten, **maar jouw bijdrage, zowel aan Open Overheid als Open op Orde, is essentieel hierbij**.



Informatiehuishouding in zes thema's

als leidraad voor contentproductie



1. De basis van IHH

- De wet Open Overheid (per 1 mei 2022)
- Juiste informatie als basis van vertrouwen in de (rijks) overheid en de democratie
- IHH creëert orde, rust en overzicht
- Alles is gebaseerd op (juiste) informatie
- De waarde en impact van informatie
- Betekenis aan informatie geven
- Uniformiteit rijksbreed, ook in systemen
- Informatie is de motor waar Nederland op draait



2. De huidige stand van zaken

- De achterstand die de rijksoverheid heeft op het gebied van IHH
- Herwaardering van informatie is noodzaak
- Awareness IHH ontbreekt
- IHH is geen onderdeel van het primair proces, moet het wel worden
- Het ontbreken van kennis en urgentie bij management en bestuur



3. Het vak

- IHH is een combinatie van gedrag, processen én techniek
- Onderschatting van het vak IHH/informatie-management/informatiebeheer/DIV
- Herwaardering van informatie als basis
- Positionering van informatie in de organisatie
- Vakmanschap & skills



4. Informatie als kern van de organisatie

- Bestuurders en managers weten als het over IHH gaat, niet altijd waar ze het over hebben.
- Koppeling aan bestuurlijke ambities
- Hoort bij elke ambtenaar tussen de oren te zitten
- IHH als onderdeel van de P-cyclus en onboarding



5. De functie/baan/ werving IHH

- Meer status
- Meer maatschappelijke aandacht
- Werven op basis van competenties,
- Vakgebied met ruimte om je te ontwikkelen
- IHH staat elke dag in de krant
- Meer elan eraan koppelen
- Voor de publieke zaak, de samenleving, de maatschappij



6. Begrip en betekenis IHH

- Informatie is niet hetzelfde als data
- Informatie is alfa, beta én gamma
- Reframing van (het vak) IHH
- Onderscheid informatiehuishouding, informatiemanagement, informatiebeheer, ...

De rijksoverheid beweegt zich in het hart van de samenleving. Burgers verwachten in toenemende mate maatwerk en publieke goederen en diensten die tot stand komen in samenwerking met de samenleving. Het werken in de Informatiehuishouding heeft zichtbare impact, je werkt aan maatschappelijke vraagstukken, die direct invloed hebben op de samenleving.*

Wat maakt ons uniek?	De maatschappelijke impact van jouw werk. Jouw werk doet ertoe. Bij de Rijksoverheid werken ruim 100.000 mensen. Jong en oud en verspreid over een groot aantal vakgebieden. Ze hebben één ding gemeen: ze maken er serieus werk van*					
Communicatie-doelstelling	Laten zien hoe uitdagend, veelzijdig, essentieel en belangrijk het vakgebied Informatiehuishouding is omdat een goed informatiehuishouding urgent is voor de rijksoverheid én Nederland. Met aandacht voor zowel de menselijke, technische als bestuurlijke kant van het vak. Ook het bereiken van de 'unusual' suspects. Aansluiten op Open Overheid en Open op Orde					
Boodschap	Ik werk aan een optimale informatiehuishouding voor een betrouwbare overheid					
Verhaallijnen	Emotioneel 'De waarde en impact van informatie op de maatschappij' 'Informatie als basis van vertrouwen in onze democratie'		Wat wij bieden* 'Ruimte om je te ontwikkelen' 'Een waardevolle stap in je carrière' 'Je doet het voor de publieke zaak, het groter geheel.'		Uitdaging 'De motor waar Nederland op draait' 'De brug tussen gedrag, processen en techniek'	
Content formats (ideeën)	"Thought leaders" content format	Podcast, Video, Infographics	Casestudy content format	Carrière en sollicitatietips	Banners	Schrijf je in
Beeld*	Van tekst naar beeld, zoveel mogelijk gebruik van visuele communicatie		Echt, uniek, spontaan met aandacht voor diversiteit		Foto's van individuen, teams of mensen die samenwerken, inzoomen op de persoon of groep	
Tone of voice*	Zakelijk en vlot, inhoudelijk, met emotie, korte & actieve zinnen					
Thema's als leidraad voor contentproductie	De basis van IHH	De huidige stand van zaken	Het vak IHH	Informatie als kern van de organisatie	De functie/baan/werving IHH	Begrip en betekenis IHH

* = koppeling merkstrategie Rijksoverheid/Werken voor Nederland



Wat doen wij hiermee?

Wat heb jij hieraan?

door *Emilie Adegeest*

[✉ wervingIHH@rijksoverheid.nl](mailto:wervingIHH@rijksoverheid.nl)

www.informatiehuishouding.nl/werving

www.werkenvoornederland.nl



Vervolgstappen

Optimaliseren campagne door:

- Verschillende expertises binnen informatiehuishouding te onderscheiden
- Inzichten verwerken in content creatie
- Prioriteren en plannen
- Zichtbaar zijn daar waar de doelgroep is
- Rijksbrede referral recruitmentcampagne opstarten

Werk mee
aan content

Sluit aan bij
wervingsevents

Zoek contact
met onze
recruiter

Organiseer intern
het sollicitatieproces
strak

Laat weten wie we binnen jouw organisatie
moeten toevoegen aan onze
contactpersonenlijst



Rijksoverheid

Bedankt! Vragen?

[✉ wervingIHH@rijksoverheid.nl](mailto:wervingIHH@rijksoverheid.nl)
www.informatiehuishouding.nl/werving
www.werkenvoornederland.nl

23 maart 2022

Versterking capaciteit informatiehuishouding