



Uitvoeringsorganisatie
Bedrijfsvoering Rijk
*Ministerie van Binnenlandse Zaken en
Koninkrijksrelaties*

Arbeidsmarktonderzoek en werving informatiespecialisten

Jeroen Moerenhout & Emilie Adegeest

Rijksbrede aanpak versterking capaciteit informatiehuishouding



Programma

- Introductie
- Belangrijkste inzichten en resultaten doelgroeponderzoek
- Hoe gebruiken we deze inzichten om de branding en werving te verbeteren?
- Hoe kan jouw organisatie hiervan profiteren?

Open op Orde Actielijn 1

Informatieprofessional & Rijksmedewerker

Centraal initiatief	Contact
Rijksbrede versterking capaciteit Informatiehuishouding	wervingIHH@rijksoverheid.nl
Implementatiehulp KWIV profielen	kwiv@rijksoverheid.nl
Samenwerking en onderzoek met Hoger Onderwijs I-Partnerschap	I-partnerschap@rijksoverheid.nl www.ipartnerschap.nl
<ul style="list-style-type: none">- Centraal opleidingsprogramma informatieprofessional (<i>Leerhuis</i>)- Ontwikkeling Rijksmedewerker en scholing directie & management	Welkom bij Het Leerhuis Informatiehuishouding Voor informatieprofessionals Rijksprogramma voor Duurzaam Digitale Informatiehuishouding
Expertpool	Doc-DirektRelatiebeheer@minbzk.nl
Rijks I-Traineeship	RijksITraineeship@rijksoverheid.nl

Wie zijn wij?



Online
marketeer

Socialmedia
specialist

Adviseur
arbeidsmarktstrategie

Communicatie
adviseur

Email
marketeer

Projectmanager

Projectmedewerker

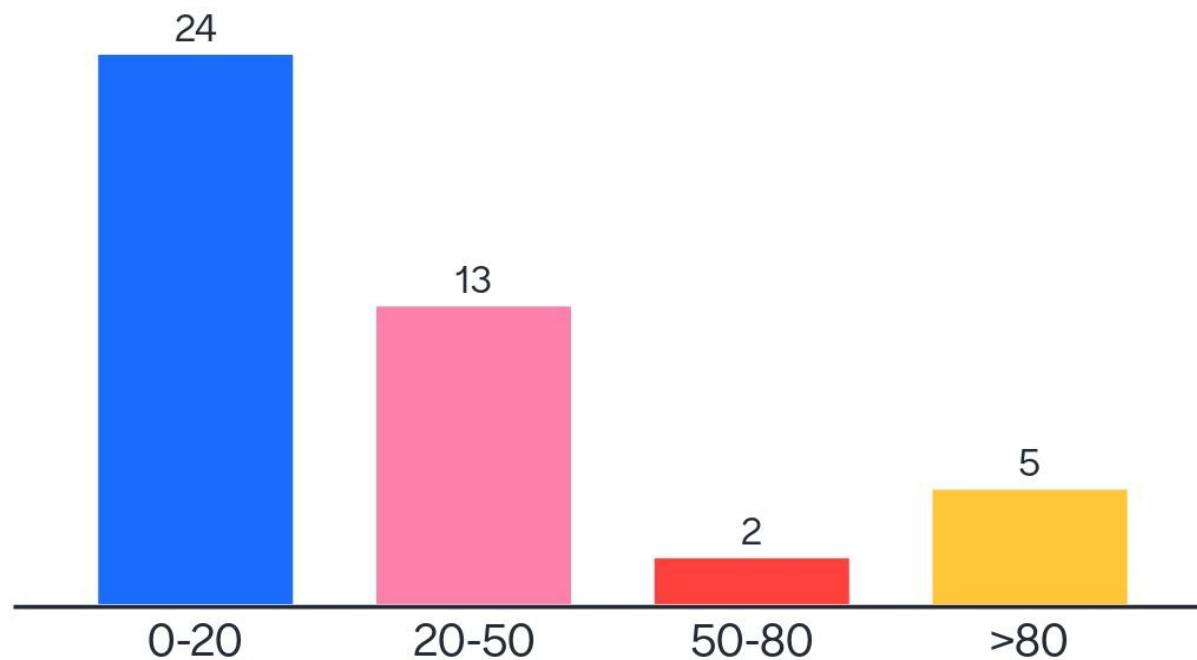
Data analyst

Contentspecialist



Hoeveel IHH-vacatures verwacht jouw organisatie in 2022?

Mentimeter





Wat zou je van de doelgroep willen weten?

Mentimeter





Uitvoeringsorganisatie
Bedrijfsvoering Rijk
*Ministerie van Binnenlandse Zaken en
Koninkrijksrelaties*

Doelgroeponderzoek

Survey Informatieprofessionals

INFORMATIEMANAGER

4. Oriëntatie op werk



Het eigen netwerk 



← Vacaturesites

Social media 

Informatiemanager 



1. Voorkeuren werk(gever)

-  Inhoud, verdieping & ontwikkeling
-  Werksfeer, verbondenheid, transparantie & verantwoordelijkheid
-  Balans in werk & privéleven

3. Voorkeuren vakgebied

Digitale dienstverlening 

Bedrijfsvoering 

Duurzame toegankelijkheid 




Vakbekwaamheid 

Innovatievermogen 

Communicatie & Advisering 



2. Associatie Rijksoverheid

-  Inhoud, verdieping & ontwikkeling
-  Werksfeer, verbondenheid, & verantwoordelijkheid
-  Balans in werk & privéleven



Functie

Welke functie bekleedt de respondent momenteel?

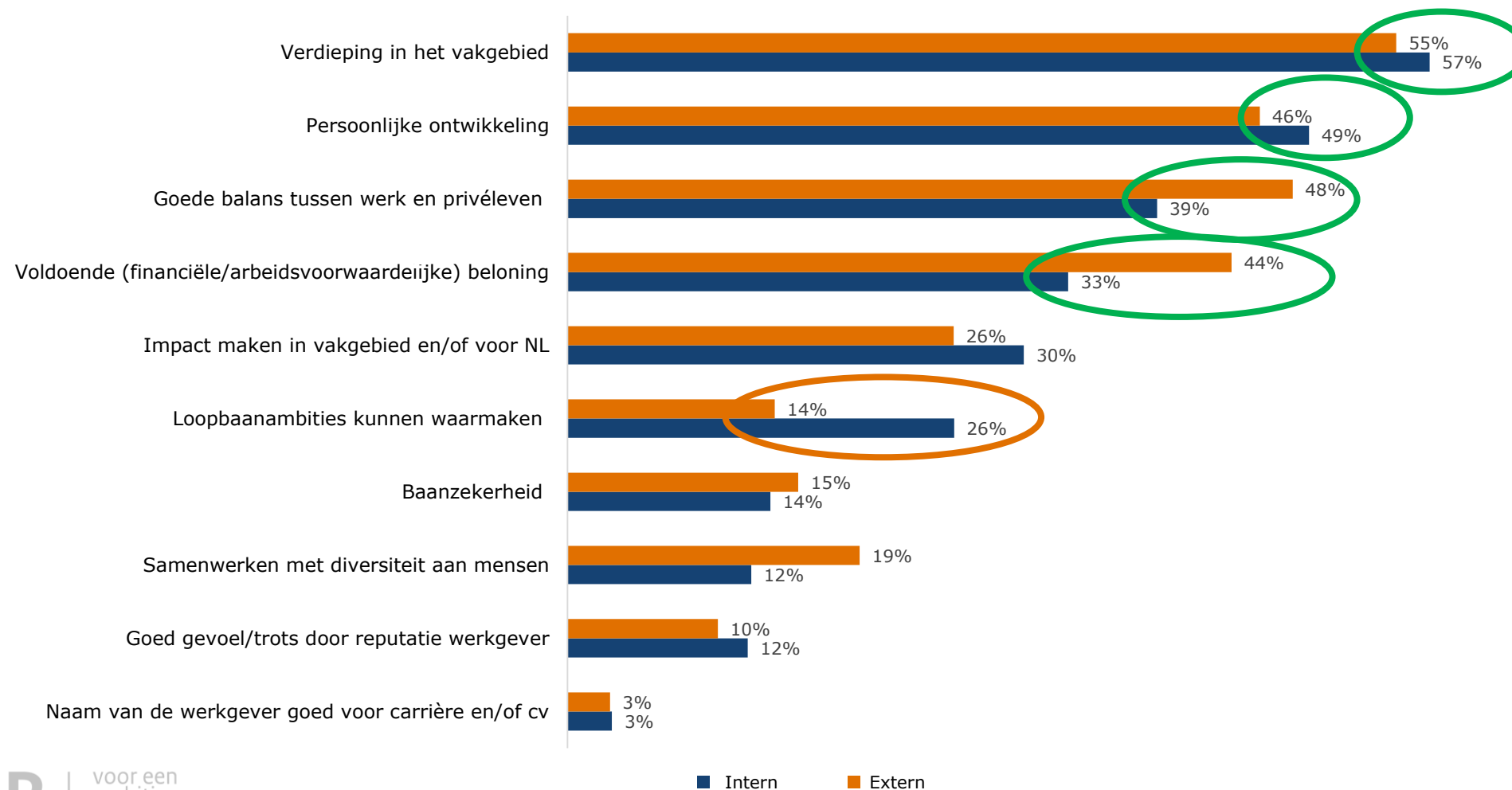
Meest genoemd onder interne respondenten	
1. Adviseur Informatiemanagement/Informatiebeheer/DIV/Recordsmanagement/I-	20%
2. DIV medewerker	14%
3. Informatie Analist/Specialist/Beheerder/Medewerker/Architect	12%
4. Medewerker Ondersteunend en Dienstverlenend	10%
5. Project/Programma Manager	9%
6. I-Trainee	7%
7. Adviseur Beleid/Bedrijfsvoering	5%
8. Coördinator/Teamleider	3%

Meest genoemd onder externe respondenten	
1. Informatie Analist/Specialist/Beheerder/Manager	25%
2. Adviseur Informatiemanagement/Archivering/Records Management/Documentatie	17%
3. Recordsmanager/DIV medewerker/Documentalist	9%
4. Data Analist/Specialist/Manager/Scientist	4%
5. I-Adviseur/Coach	3%
6. Project/Programma Manager	3%



Voorkeur voor een werkgever

Wat vindt de doelgroep in het algemeen belangrijk in een werkgever?





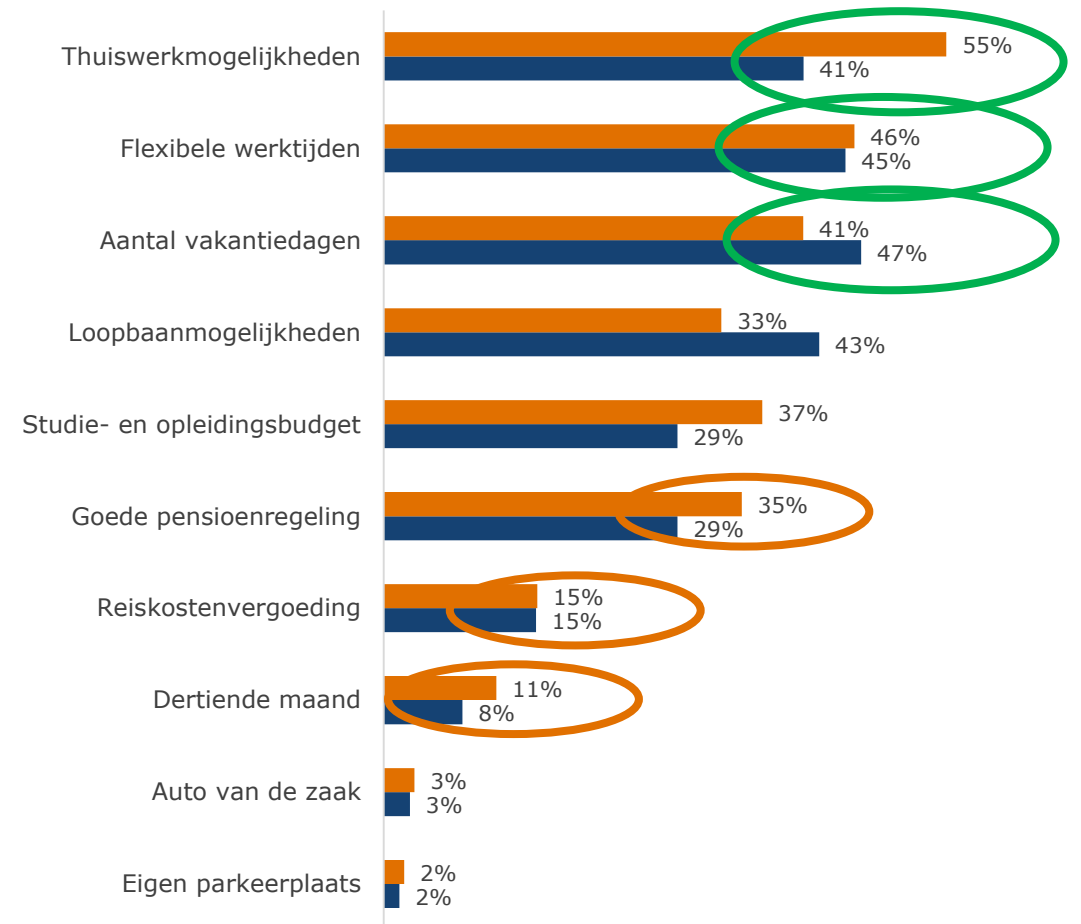
Voorkeuren in een baan

Wat vindt de doelgroep belangrijk in een baan?



Voorkeuren arbeidsvoorwaarden

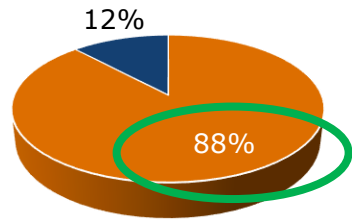
Wat vindt de doelgroep belangrijk in arbeidsvoorwaarden?





Voorkeur voor Rijksoverheid

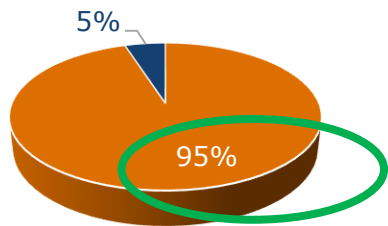
Overweegt de externe doelgroep te kiezen voor de Rijksoverheid als werkgever?



■ Ja ■ Nee

Aanbevelen van Rijksoverheid

Overweegt de interne doelgroep de Rijksoverheid aan te bevelen als werkgever?



■ Ja ■ Nee

Reden van niet overwegen

Waarom overweegt de externe doelgroep de Rijksoverheid niet als werkgever?

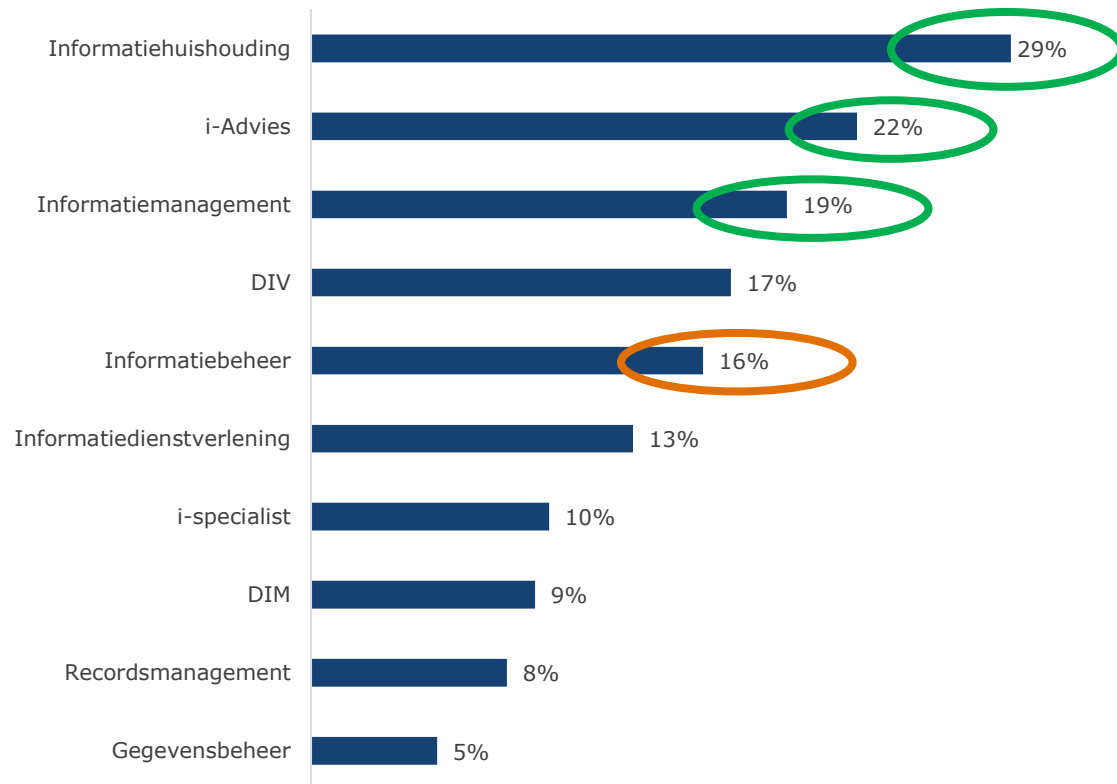




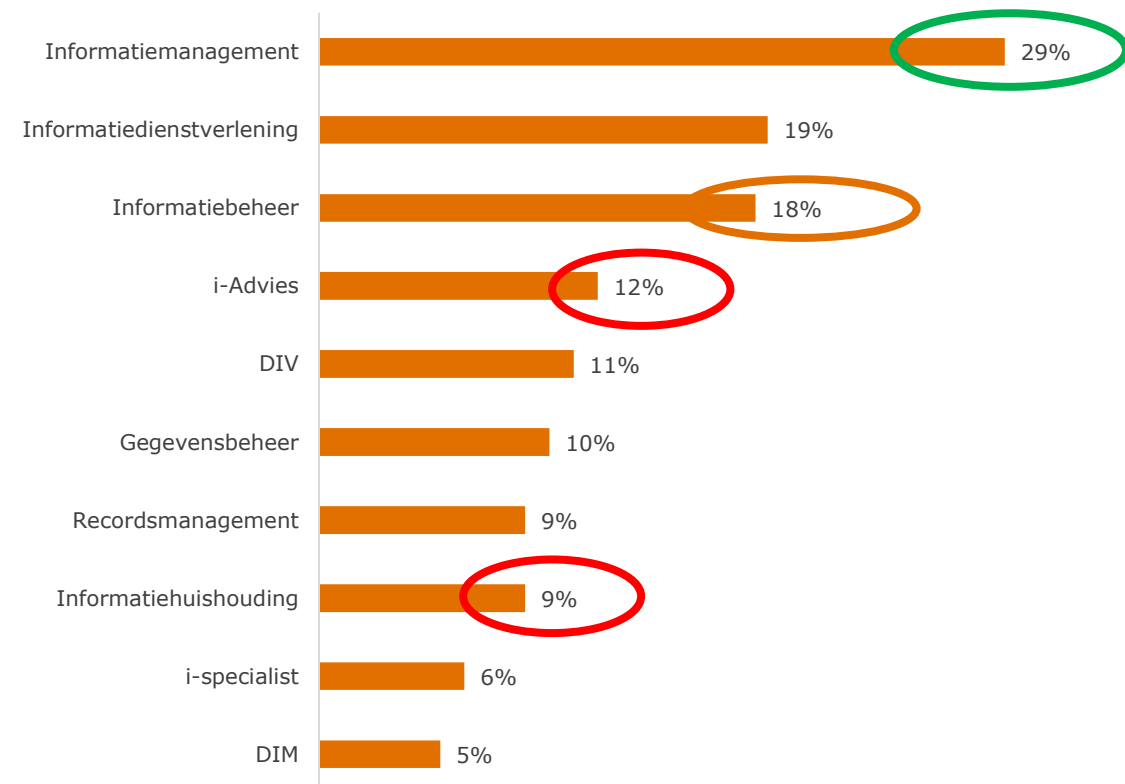
Term vakgebied

Welke term beschrijft het beste jouw werk?

Interne respondenten



Externe respondenten





23. Vacaturesites

Via welke vacaturesites oriënteert de doelgroep zich in haar baanzoektocht?

Intern	
WerkenvoorNederland.nl	36%
LinkedIn	33%
Indeed	11%
WerkenbijdeOverheid.nl	9%
Geen	9%
Mobiliteitsbank	8%
Google	3%
Nationale Vacaturebank	3%
KIA	3%
Werkenbij sites	2%



Extern	
LinkedIn	44%
Indeed	21%
Werkenbij-sites	11%
WerkenbijdeOverheid.nl	10%
WerkenvoorNederland.nl	8%
Niet	6%
Nationale Vacaturebank	3%
Binnenlands bestuur	3%
Werkenbij gemeenten/provincies	2%
KIA	2%

INFORMATIEMANAGER

4. Oriëntatie op werk



Het eigen netwerk 


← Vacaturesites


Social media 

Informatiemanager 



1. Voorkeuren werk(gever)

 Inhoud, verdieping & ontwikkeling

 Werksfeer, verbondenheid, transparantie & verantwoordelijkheid

 Balans in werk & privéleven

3. Voorkeuren vakgebied

Digitale dienstverlening 

Bedrijfsvoering 

Duurzame toegankelijkheid 


Vakbekwaamheid 

Innovatievermogen 

Communicatie & Advisering 



2. Associatie Rijksoverheid

 Inhoud, verdieping & ontwikkeling

 Werksfeer, verbondenheid, & verantwoordelijkheid

 Balans in werk & privéleven



Van inzicht naar aanpak



Arbeidsmarktcommunicatiestrategie met focus op:
vakinhoud, betrokken cultuur en privé/werkbalans



Kernboodschap (belofte) met elementen:
vakmanschap, betrokken cultuur en privé/werkbalans



Vakterm **Informatiemanagement** en *Informatie* en *advies* om het werk te duiden



Vacatureteksten met focus op:
inhoud en uitdaging, flexibiliteit en cultuur en werksfeer



Inhoudelijke **content** bijv. verbetering dienstverlening, bedrijfsvoering & innovatie,
persoonlijke ontwikkeling en de maatschappelijke verantwoordelijkheid



Vacaturesites LinkedIn, Indeed & WvNL



Referral campagne (95% van de interne respondenten beveelt de Rijksoverheid aan)

Hoe kan jij profiteren: producten en diensten



Rijksbrede & vacaturespecifieke arbeidsmarktcampagne



Recruitment op maat



Contentcreatie en -distributie via social media en externe IT-platformen



Onderzoek, monitoring en kennisdeling



Opbouw van en toegang tot talentpool



Aansprekende vacatureteksten (2022)



Wervingsevenementen (2022)



Referralrecruitment campagne (2022)

werkenvoornederland
Gesponsord

Werken als
informatiemanager
bij de Rijksoverheid?

Meld je aan voor updates

Registreren

Zo help je als
informatiemanager
de reiziger op weg

Meer informatie

Meld je aan voor updates

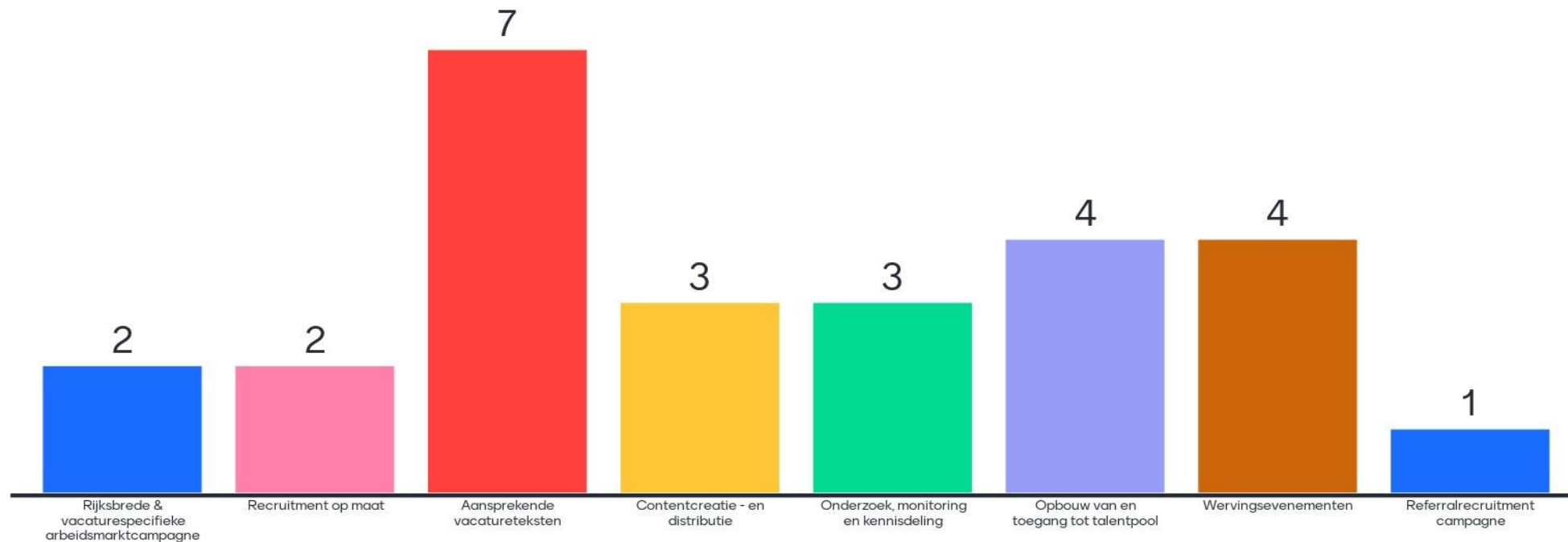
Heb je interesse om aan de slag te gaan als informatiespecialist? En ben je nieuwsgierig naar wat werken bij de Rijksoverheid zo bijzonder maakt? Meld je aan voor updates:

- ✓ Informatie over trends & ontwikkelingen
- ✓ Interessante events
- ✓ Kom in contact met een van onze recruiters



Met welke activiteit wil jij aan de slag?

Mentimeter





Wij staan klaar voor jou!



www.werkenvoornederland.nl



WervingIHH@rijksoverheid.nl



Korte evaluatie – via Mentimeter