



Campagne boodschappen #LekkerOpOrde

1 maart 2022



Campagne boodschap (voorjaar)

Lekker op orde het voorjaar in

Het voorjaar komt er weer aan. Een mooie tijd om alles op orde te hebben. Dat geldt ook voor de informatie van de Rijksoverheid. Mails, appjes, notities en beleidsstukken: alle informatie waar jij mee werkt is belangrijk. Voor jezelf, voor collega's én voor Nederland. Niet alleen nu, ook in de toekomst.

Ga dus samen met je team aan de slag. Ruim op, maak vindbaar en help elkaar. En ga in gesprek over waarom we dit doen. Alleen als we onze informatie op orde hebben, kunnen we als Rijksoverheid goed samenwerken, open en transparant en betrouwbaar zijn.

Goed bewaard begint bij jou. **#LekkerOpOrde**



Rijksprogramma
Duurzaam
Digitale
Informatiehuishouding



Campagne boodschap (niet seizoensgebonden, voor video's o.a.)

Lekker op orde... geeft ruimte in je hoofd

Alles op orde, dat geeft ruimte in hoofd. Dat geldt ook voor de informatie die je verwerkt. Mails, appjes, notities en beleidsstukken: alle informatie waar jij mee werkt is belangrijk. Voor jezelf, voor collega's én voor Nederland. Niet alleen nu, ook in de toekomst.

Ga dus samen met je team aan de slag. Ruim op, maak vindbaar en help elkaar. En ga in gesprek over waarom we dit doen. Alleen als we onze informatie op orde hebben, kunnen we als Rijksoverheid goed samenwerken, open en transparant en betrouwbaar zijn.

Goed bewaard begint bij jou. **#LekkerOpOrde**