

Richtlijnen fotografie

Algemene richtlijnen fotografie rijkshuisstijl

Foto's van de Rijksoverheid moeten krachtig, helder en geloofwaardig zijn. Foto's zijn full colour, contrastrijk en bevatten niet teveel details.

De kleuren zijn fris en het onderwerp staat scherp in beeld. Verder worden foto's vanuit een natuurlijk perspectief genomen, met 'echte' mensen, niet overduidelijk geësceneerd. En voor mensen gebruik je een afspiegeling van onze samenleving. Zie voor de volledige richtlijnen:

www.rijkshuisstijl.nl/basiselementen/beeld

Aanvullende richtlijnen fotografie campagne Goed Bewaard

- Personen zijn altijd zichtbaar bezig met informatie(verwerking). Dus bijvoorbeeld achter een computer, met een telefoon, in een computerruimte, in (online) gesprek of met een stapel papieren in hand of tas.
- De personen zijn altijd met hun gezicht duidelijk in beeld, niet geposeerd, maar alsof ze worden aangesproken tijdens hun werk. Ze kijken op, en hebben een uitdrukking die bij de boodschap past.
- Er is altijd een rustig deel in de foto om de quote in te plaatsen (kan evt. plaatselijk donkerder gemaakt worden).
- Lichte/luchtige sfeer, moet geen zwaarbeladen thema worden.
- De personen springen duidelijk uit de foto, vallen niet teveel weg in de achtergrond.
- De achtergrond bevat geen overheersende kleuren of elementen. Waar mogelijk de campagnekleuren mint en geel terug laten komen.



Voorbeelden fotografie

